

**Be**  
**Convertible**  
Made in Italy

## BeConvertible

Una borsa Unica, non un'unica borsa

### CHI DOVE QUANDO

Camilla Vinciguerra è una giovane designer che, dopo una laurea alla Marangoni e varie esperienze in importanti uffici stile milanesi, da più di un anno ha intrapreso la strada dell'imprenditoria.

Il marchio BeConvertible nasce dalle sue passioni per il viaggio e il design e ha sede nel suo Atelier in via Molino delle armi 13 a Milano



### COSA

BeConvertible è una linea di accessori rigorosamente made in Italy che coniuga classe e innovazione in oggetti protagonisti assoluti, in connubio tra passato e presente.

BeConvertible nasce con CiBag e WeBag, due borse realizzate in pelle toscana a concia vegetale.

Attraverso un sistema di bottoni interni, brevettato e vera essenza concettuale del marchio, le borse di Camilla nascono del tutto componibili quanto soprattutto convertibili.

Componibili perché questo sistema permette di abbinare alla stessa base più manici, trasformando il look delle borse, adattandole a diversi tipi di abbigliamento, di occasione, di stagione.

I manici sono fortemente caratterizzanti, lavorati in pelle e ricercate stoffe per infinite e uniche combinazioni di finiture e colori.

Oltre a cambiarne la personalità però, grazie ai manici è infatti anche possibile cambiare la tipologia stessa della propria borsa, modificarne la funzionalità.

Una shopper diventa una cartella - WeBag.

Una borsa a spalla diventa pochette, con o senza tracolla - CiBag.

Sui bottoni interni il marchio viene infine inciso e sintetizzato in Be, un'allusione ad un nuovo modo di Essere in antitesi con l'Apparire.

Eleganza e classicità coniugate con personalizzazione, componibilità e trasformabilità sono le caratteristiche di tutti gli oggetti che si stanno via via aggiungendo a questi primi due prodotti: l'iconica JBag, le estive basi WeBag in tessuto stampato, denim o canapa, il ricercato JoeBag da uomo.

## PERCHE'

Le borse BeConvertible si rivolgono ad una donna elegante, consapevole ed attenta ad un nuovo modello di consumo più responsabile, attraverso l'utilizzo di materiali che acquistano bellezza e fascino nel tempo.

La linea BeConvertible è:

- prodotta completamente in Italia.
- cucita in pelle a concia vegetale, rispetta l'ambiente ([www.pellealvegetale.it](http://www.pellealvegetale.it)).
- assemblabile e intercambiabile grazie al sistema di manici e bottoni - per i manici della produzione speciale Nuba sono utilizzati tessuti pregiati provenienti da tutto il mondo: ricami indiani, birmani, tessiture turche, mongole, stampe inglesi, passamanerie antiche francesi e bordure di antichi sari indiani.
- un prodotto senza tempo che vive e si trasforma con chi lo possiede, che diventa unico, composto e personalizzato su misura dalle proprie esigenze e dai propri gusti, un oggetto a cui affezionarsi, come una volta.



## COME

L'originalità non risiede solo nelle caratteristiche dei prodotti, ma anche nelle strategie di vendita adottate.

In sintonia con la grande trasformazione che sta modificando la distribuzione commerciale nell'industria del lusso, i prodotti BeConvertible sono pubblicizzati e venduti direttamente tramite la rete.

La comunicazione tramite Facebook, Instagram ed il sito [www.beconvertibile.it](http://www.beconvertibile.it), unita alla particolarità dell'e-commerce rappresentano i pilastri della costruzione del brand BeConvertible, attorno al quale ha già preso vita una cerchia di affezionati.

Il sito [www.beconvertibile.it](http://www.beconvertibile.it) è dotato di un configuratore che permette di giocare con i diversi materiali e gli infiniti abbinamenti possibili: vengono generati disegni 3D che permettono di visualizzare istantaneamente la propria borsa in qualità fotografica.

E' possibile così scegliere il diverso colore di pelle, abbinare uno o più manici di diversa finitura o tipologia, costruire abbinamenti inediti ed irripetibili scegliendo la collezione di tessuti esclusivi Nuba, comporre quindi la propria borsa con o senza accessori per vederla prontamente configurata in una modalità che niente toglie alle caratteristiche percepibili dal vivo (manca solo l'odore inconfondibile e meraviglioso della vera pelle conciata al naturale e l'apprezzabilità al tatto di questo materiale).

Durante il mese di giugno è in corso di organizzazione una serie di eventi mirati per celebrare il lancio del nuovo sito [www.beconvertibile.it](http://www.beconvertibile.it), eventi esclusivi di esposizione e vendita della collezione, sia nell'atelier di Via Molino delle Armi 13 che in selezionati spazi.

Sarà possibile vivere l'esperienza BeConvertible toccando con mano tutte le borse e i loro componenti nella loro varietà e complessità di materiali.

La configurazione della propria borsa avverrà tramite degli Ipad dotati del sistema di configurazione pensato da Camilla Vinciguerra e oggi online su [www.beconvertibile.it](http://www.beconvertibile.it) (per info eventi: [beconvertibile@gmail.com](mailto:beconvertibile@gmail.com)).